

Số: /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2022

**DỰ THẢO**

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Nghị quyết số 499/NQ-UBTVQH15  
ngày 28 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV –  
đối với lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng**

Căn cứ Nghị quyết số 499/NQ-UBTVQH15 ngày 28 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV về hoạt động chất vấn tại phiên họp thứ 9, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

**I. MỤC TIÊU**

Khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế, các nguồn lực của tỉnh để phát triển thương mại, đẩy mạnh các hoạt động xuất nhập khẩu, chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển giao lưu thương mại với các nước trong khu vực và trên thế giới. Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thu hút nguồn lực của các thành phần kinh tế để thực hiện nâng cấp, hoàn thiện cơ sở hạ tầng thương mại hiện đại, thân thiện với môi trường, góp phần ổn định an sinh xã hội và tăng trưởng kinh tế. Phát triển thương mại gắn với sự phát triển về ứng dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ mới, văn minh, tiện ích vào hoạt động kinh doanh.

Nâng cao khả năng tham gia điều tiết, cân đối cung cầu, đảm bảo lưu thông hàng hoá thông suốt, cung cấp đầy đủ các loại vật tư, mặt hàng thiết yếu cho sản xuất và đời sống, bảo đảm nguồn cung xăng dầu phục vụ sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng phong phú, đa dạng, bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng, người sản xuất và hiệu quả kinh doanh.

**II. CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

**1. Nhiệm vụ**

Các Sở, ban ngành tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với các Bộ, ngành trung ương thực hiện các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ phân công tại Công văn số 2236/VPCP-QHĐP ngày 11 tháng 4 năm 2022 của Văn phòng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 499/NQ-UBTVQH15, cụ thể như sau:

**1.1** Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, các trường hợp đầu cơ, găm hàng và tăng giá bất hợp lý, trái quy định.

**1.2** Tăng cường phối hợp giữa các lực lượng kiểm tra, kiểm soát hàng hóa trên thị trường, ngăn chặn tình trạng buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng lẩn tránh, gian lận xuất xứ ngay từ tuyến biên giới, trên đường biển, đường bộ, hàng không, nhất là đối với các mặt hàng vật tư y tế phòng, chống dịch COVID-19.

**1.3** rà soát, hoàn thiện và tổ chức thực hiện có hiệu quả các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm chống gian lận xuất xứ hàng hóa, gian lận thương mại.

**1.4** Tăng cường hợp tác quốc tế về thương mại, có giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường tiêu thụ, nhất là các mặt hàng nông sản.

**1.5** Thường xuyên cập nhật thông tin tình hình trong nước và quốc tế để người dân, doanh nghiệp chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất, tiến độ thu hoạch và điều tiết lượng hàng hóa vận chuyển lên các cửa khẩu.

**1.6** Phối hợp với các Bộ, ngành và Hiệp hội ngành hàng trong công tác thông tin thị trường, tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại. Hỗ trợ doanh nghiệp nắm bắt, tận dụng ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do FTA song phương và đa phương mà Việt Nam đã ký kết để thúc đẩy xuất khẩu.

**1.7** Chú trọng phát triển thị trường trong nước, vận động hệ thống phân phối tập đoàn bán lẻ, siêu thị đẩy mạnh thu mua, chế biến, tiêu thụ trong chuỗi cung ứng, chú trọng giới thiệu, phân phối sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử.

## **2. Giải pháp**

### ***2.1 Về phát triển hạ tầng thương mại***

Trên cơ sở quy hoạch tổng thể tỉnh Sóc Trăng thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Đề án số 04/ĐA-UBND ngày 09/5/2018 của UBND tỉnh Sóc Trăng về Phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025, Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 11/6/2020 của UBND tỉnh Sóc Trăng ban hành quy định về quy trình chuyển đổi mô hình kinh doanh, khai thác và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng và các Kế hoạch, Quy hoạch phát triển ngành đã được phê duyệt, phát triển hạ tầng thương mại theo hướng hiện đại hóa kết cấu hạ tầng thương mại, triển khai thực hiện tốt các chính sách ưu đãi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư chợ, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi mô hình, quản lý, kinh doanh và khai thác chợ; quan tâm kêu gọi, tạo mọi điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư các loại hình thương mại dịch vụ như: chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống cửa hàng tiện lợi theo hướng hiện đại, tuân thủ quy định của pháp luật về đất đai và các quy định khác có liên quan.

Trong giai đoạn 2021 – 2025, thực hiện kêu gọi đầu tư xây dựng 4 trung tâm thương mại; 50% huyện, thị xã có siêu thị tổng hợp, 70 % xã, phường, thị trấn đều có cửa hàng tiện lợi theo hướng hiện đại; xây dựng đề án và đưa vào vận hành Trung tâm trung bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng chủ lực của tỉnh; xây dựng và đưa vào vận hành Trung tâm hội chợ triển lãm tại thành phố Sóc Trăng.

### ***2.2 Về giải pháp bảo đảm cung ứng hàng hóa, đáp ứng nhu cầu thị trường***

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và các doanh nghiệp thực hiện:

- Xây dựng các kế hoạch bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng cuối năm, kế hoạch dự trữ hàng hoá phòng, chống thiên tai, kế

hoạch dự trữ hàng hoá, đảm bảo nguồn cung ứng hàng hoá thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh trong thời gian thực hiện phòng, chống dịch Covid-19 (nếu tình hình dịch bệnh vẫn còn diễn biến phức tạp).

- Phối hợp với các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu nghiên cứu, có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh. Triển khai dự án “Kho trung chuyển xăng dầu, nhà máy phối trộn xăng sinh học, trạm chiết nạp gas, trạm cung cấp xăng dầu sinh học” tại Cụm công nghiệp Ngã Năm, thị xã Ngã Năm để dự án sớm đi vào hoạt động, góp phần làm tăng nguồn cung xăng dầu cho thị trường trong tỉnh và các vùng lân cận.

### ***2.3 Về giải pháp xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu và nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, phát triển thị trường trong nước***

- Sở Công Thương chủ trì thực hiện:

+ Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm thương mại nhằm giới thiệu, quảng bá mặt hàng tiềm năng của tỉnh, giới thiệu doanh nghiệp uy tín, có thương hiệu, chấp hành đầy đủ quy định của pháp luật, hỗ trợ kết nối cung – cầu giúp các doanh nghiệp tìm kiếm mở rộng thị trường; Tổ chức các phiên chợ hàng Việt, các chuyến bán hàng lưu động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX tham gia các gian hàng miễn phí trên các nền tảng Thương mại điện tử Việt Nam như sendo, tiki, lazada..., xây dựng và phát triển gian hàng trên sàn thương mại điện tử quốc tế Alibaba;

+ Thúc đẩy kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp phân phối và doanh nghiệp cung ứng dịch vụ hỗ trợ; đẩy mạnh thực hiện các hoạt động kết nối cung – cầu, xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, ưu tiên hàng nông sản, thủy sản, đặc sản đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, được nuôi trồng theo quy trình Vietgap, Globalgap; hướng đến xây dựng thương hiệu đối với các mặt hàng nông sản, thủy sản, đặc sản của từng địa phương.

+ Phát triển thị trường đa dạng hàng hóa, dịch vụ đáp ứng nhu cầu của nhân dân thành thị và nông thôn, mở rộng giao lưu hàng hóa với các tỉnh, thành phố trong cả nước, tiếp tục khai thác tốt thị trường trong nước, chủ động mở rộng các thị trường ngoài nước, đồng thời duy trì tốc độ tăng trưởng các nhóm ngành hàng có thế mạnh; chuyển dịch cơ cấu ngành hàng xuất khẩu theo hướng tăng tỉ trọng sản phẩm có giá trị, có khả năng cạnh tranh cao, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về vệ sinh, an toàn thực phẩm để không bị biến động về rào cản thương mại.

+ Khuyến khích đa dạng hóa ngành hàng và sản phẩm chế biến, nhất là chế biến thủy, hải sản, nông sản, rau, củ, quả... nâng cao tỷ trọng hàng tinh chế, giảm dần sản phẩm sơ chế; phát triển ngành hàng may mặc, thủ công mỹ nghệ phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu. Khuyến khích các thành phần kinh tế các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể tham gia vào liên kết sản xuất, thu mua, chế biến xuất khẩu các mặt hàng nông sản, phát huy tối đa lợi thế về điều kiện tự nhiên, vị trí địa lý, khai thác tiềm năng về thương mại các sản phẩm vùng miền gắn với phát triển du lịch.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì: Tiếp tục triển khai thực hiện các chính sách về hỗ trợ liên kết, chính sách đặc thù khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, khuyến khích đầu tư đổi mới công nghệ, thiết bị bảo quản sơ chế, chế biến nông, lâm, thủy sản kết hợp với các biện pháp tổ chức sản xuất, tiêu thụ nhằm nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp;

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương: Tiếp tục Triển khai chính sách hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, chính sách đặc thù khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; từng bước hình thành các vùng sản xuất tập trung gắn với chế biến và xây dựng chuỗi liên kết, tiêu thụ sản phẩm; sản xuất theo xu hướng nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ; phối hợp Liên minh Hợp tác xã tỉnh củng cố và thành lập mới Hợp tác xã nông nghiệp, thủy sản; triển khai thực hiện công tác khuyến nông, chuyển giao kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì: Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp nghiên cứu, chuyển giao, đổi mới, hoàn thiện công nghệ; nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm hàng hóa trên nền tảng đổi mới sáng tạo; hỗ trợ các hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc.

- Các Sở, ngành và địa phương tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 16/6/2021 của UBND tỉnh Sóc Trăng về việc triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021-2025, định hướng năm 2030 và Kế hoạch số 63/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh Sóc Trăng triển khai thực hiện “Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo” trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng đến năm 2025.

#### ***2.4 Về phát triển thương mại điện tử***

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và các đơn vị có liên quan quản lý, vận hành có hiệu quả Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng website thương mại điện tử, ứng dụng chữ ký số, hoá đơn điện tử trong hoạt động kinh doanh; giới thiệu, phân phối sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử... đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động phổ biến, giúp doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh của tỉnh nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 65/KH-UBND ngày 06/5/2021 của UBND tỉnh phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021 – 2025 và Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 09/9/2021 của UBND tỉnh tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4, tỉnh Sóc Trăng, giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030.

#### ***2.5 Về giải pháp hội nhập kinh tế quốc tế, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu***

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và các doanh nghiệp thực hiện:

+ Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết, trọng tâm là các FTA thế hệ mới như Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFTA... đến cộng đồng doanh nghiệp một cách chuyên sâu, theo từng lĩnh vực, ngành hàng để doanh nghiệp nắm vững quy định cụ thể của các FTA liên quan đến lĩnh vực sản xuất, kinh doanh của mình ở thị trường các nước đối tác FTA; hỗ trợ và hướng dẫn các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tỉnh tra cứu thông tin trực tuyến về các Hiệp định thương mại tự do từ Cổng thông tin FTA (FTAP) của Bộ Công Thương và các Trang thông tin điện tử chuyên ngành. Đồng thời thực hiện tốt chức năng làm đầu mối cung cấp thông tin, hướng dẫn, làm rõ các nội dung cam kết và các vấn đề có liên quan đến các Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFTA cũng như các FTA khác mà Việt Nam tham gia.

+ Thông qua các chương trình của Bộ Công Thương, hỗ trợ thông tin để các doanh nghiệp tham gia nhiều sàn giao dịch thương mại trực tuyến với các quốc gia, vùng lãnh thổ để tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới; Hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tham gia chương trình xúc tiến bán hàng trên nền tảng ECVN do Cục TMĐT và Kinh tế số hợp tác với các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài đặc biệt là các thị trường đã ký FTA đa phương và song phương với Việt Nam; Hỗ trợ các tổ chức, đơn vị, cá nhân liên quan trong việc kết nối, trao đổi, khai thác thông tin xúc tiến thương mại. Quảng bá hình ảnh các mặt hàng, sản phẩm của tỉnh, chỉ dẫn địa lý của tỉnh ra thị trường nước ngoài; Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ trong tỉnh đến người tiêu dùng trong nước thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm và các hình thức phổ biến thông tin khác.

- Các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục thực hiện thực hiện các Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 28/8/2020, Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 28/2/2019 về triển khai thực hiện Hiệp định thương mại Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương và Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 25 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng hội nhập kinh tế quốc tế tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021-2025.

## ***2.6 Về tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả***

- Sở Công Thương phối hợp với các ngành, địa phương giám sát chặt chẽ việc bán xăng dầu tại các cửa hàng bán lẻ xăng dầu, bảo đảm việc bán hàng của các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu không bị gián đoạn; Tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu thực hiện nghiêm quy định tại Điều 26 Nghị định số 83/2014/NĐ-CP ngày 03/9/2014 của Chính phủ về kinh doanh xăng dầu, khoản 21 Điều 1 Nghị định số 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 83/2014/NĐ-CP; Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với các mặt hàng, lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của ngành để kịp thời xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định pháp luật.

- Sở Khoa học và Công nghệ: tăng cường thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định pháp luật trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và nhãn sản phẩm hàng hóa.

- Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng: tăng cường công tác quản lý địa bàn, triển khai các biện pháp nghiệp vụ, thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các ngành chức năng có liên quan kiểm tra đột xuất các tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm về kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa gian lận nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kiểm tra, giám sát chặt chẽ các đơn vị kinh doanh xăng dầu theo các loại hình trên địa bàn để kịp thời phát hiện các hành vi găm hàng, tạo khan hiếm nguồn cung xăng dầu; tăng cường kiểm tra xử lý vi phạm trong thương mại điện tử, các Website, mạng xã hội, các ứng dụng bán hàng trực tuyến và các hành vi vi phạm về niêm yết giá bán hàng. Đặc biệt lưu ý đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng, hàng hóa phục vụ hoạt động sản xuất nông nghiệp của người dân và các mặt hàng liên quan đến công tác phòng chống dịch Covid-19.

- Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh và các thành viên:

+ Tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện và kiên quyết xử lý nghiêm các vụ việc buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, trong đó cần tập trung vào các mặt hàng phục vụ nhu cầu sinh hoạt và sản xuất của người dân như: lương thực, thực phẩm, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y; thức ăn và thuốc thuốc thủy sản; xăng dầu, LPG; thuốc tân dược, mỹ phẩm, ... và các mặt hàng trang thiết bị y tế phục vụ phòng chống dịch Covid-19.

+ Kiểm soát chặt chẽ hàng hóa xuất nhập khẩu, tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát trên tuyến biên giới biên, các khu vực cửa sông, địa bàn giáp ranh với các tỉnh. Kịp thời phát hiện, đấu tranh triệt phá các điểm tập kết, tụ điểm chứa hàng nhập lậu trong khu vực biên giới, ngăn chặn kịp thời các hành vi xuất nhập cảnh, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới, không để hình thành các tụ điểm tập kết hàng ở khu vực biên giới.

+ Tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử, kiểm tra, xử lý đối với các doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử kinh doanh những mặt hàng thiết yếu, mặt hàng cấm, hạn chế kinh doanh, hàng lậu có nhu cầu tiêu dùng lớn, ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng người dân như rượu, bia, thuốc lá, nước giải khát, thực phẩm chức năng, thuốc tân dược, mỹ phẩm, đồ chơi trẻ em, quần áo, giày dép, hàng thời trang xa xỉ và các mặt hàng liên quan đến công tác phòng chống dịch Covid-19.

### **2.7. Về đào tạo nguồn nhân lực**

- Sở Công Thương tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ về quản lý chợ cho các đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức, các tiểu thương, doanh nghiệp; vận động tham gia các hội thảo, tập huấn về thương mại điện tử, hỗ trợ nghiệp vụ

bán hàng, xây dựng chính sách và nâng cao năng lực hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế... do Bộ Công Thương tổ chức.

- Sở Nội vụ tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế cho công chức, viên chức và cán bộ quản lý doanh nghiệp trong tỉnh về các nội dung như: Cộng đồng kinh tế ASEAN, TPP, các lĩnh vực cam kết WTO, ASEAN, các FTA, các Hiệp định đa phương, song phương...

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn kinh phí bố trí từ ngân sách cấp cho các cơ quan, đơn vị; Nguồn kinh phí đóng góp, tài trợ, huy động của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép vào các kế hoạch năm của cơ quan, đơn vị để tổ chức triển khai thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp được phân công trong Kế hoạch này; xem đây là nhiệm vụ thường xuyên, định kỳ hàng tháng theo dõi, rà soát, đánh giá việc triển khai thực hiện kế hoạch; báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 15 tháng 11 hàng năm về Ủy ban nhân dân tỉnh thông qua Sở Công Thương.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện kế hoạch theo chế độ báo cáo của Nghị quyết số 499/NQ-UBTVQH15.

3. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu phát sinh các vấn đề khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung nội dung cho phù hợp với tình hình thực tế, các sở, ngành, địa phương kịp thời phản ánh, đề xuất gửi về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

#### ***Nơi nhận:***

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Văn phòng Đoàn Đại biểu QH và HĐND;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Ban chỉ đạo 389 tỉnh;
- Các Sở, Ngành;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Trần Văn Lâu**